



Brand book

Определение

Сегмент

- Премиум
- Бизнес
- Стандарт

Целевая аудитория

- Современные
- Консерваторы

Ключевые слова

- Универсальный стиль
- Эргономичность

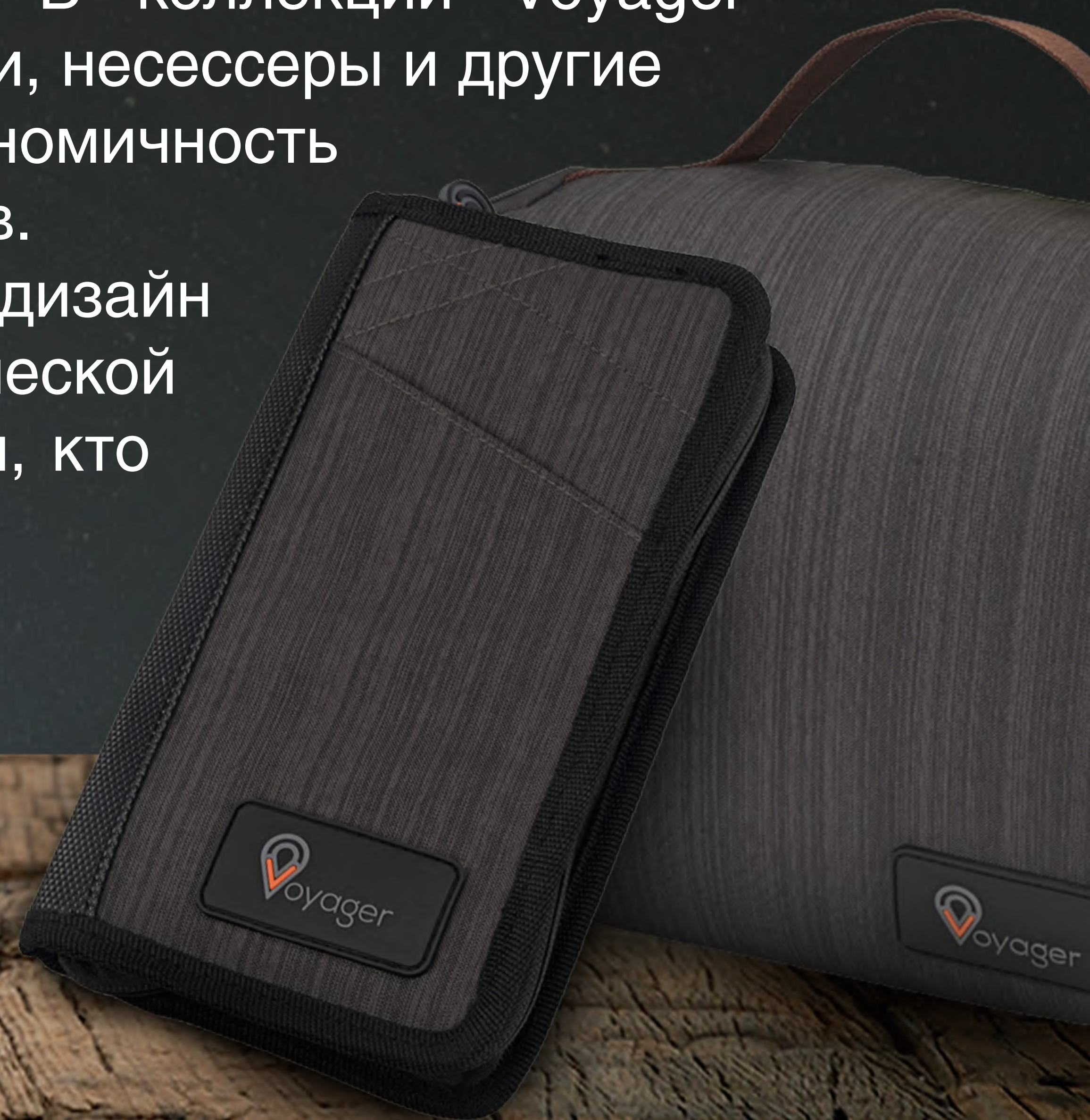
Отношение

- Активный образ жизни
- Экология
- Досуг & Отдых
- Корпоративный
- Винтаж

Описание бренда

Американский бренд аксессуаров для путешествий Voyager создан для того, чтобы сделать ваши туристические и деловые поездки максимально комфортными. В коллекции Voyager представлены портмоне, сумки, рюкзаки, несессеры и другие аксессуары, объединяющие в себе эргономичность конструкций и практичность материалов.

Универсальный и элегантный дизайн Voyager отлично сочетается с классической одеждой и, вместе с тем, подойдет тем, кто отдает предпочтение стилю casual.



Преимущества

**Эргономичный
дизайн**



**Качественный
материал**



**Идеально для
путешествий**



Ключевые товары



арт. 932127

Портмоне
«Эдисон»



арт. 937468

Несессер
«Пенси»



арт. 937448

Сумка
«Элдон»



арт. 932117

Рюкзак
«Моти»