



Brand book





Определение

Позиционирование

- Премиум
- Бизнес
- Стандарт

Ключевые слова

1. Доступность
2. Современность
3. Одежда на каждый день
4. Базовые вещи

Целевая аудитория

- Законодатели моды
- Городские модники
- Современные
- Консерваторы

Отношение

- Активный спорт
- Экология
- Досуг & Отдых
- Корпоративный
- Винтаж

Похожие бренды

1. Decathlon
2. Benetton
3. H&M





Ключевые продукты



Футболка Super Heavy
Super Club
3100868S



Куртка флисовая Dakota
3148425M



Бейсболка Harvey
19548800



Описание

Марка US Basic производит универсальные базовые предметы гардероба по доступным ценам. Коллекция бренда отличается огромным разнообразием фасонов, цветов и размеров. В коллекции можно найти мужские, женские и детские вещи от размера S до размера 4XL. Преимуществом бренда является ежегодное обновление коллекции: в среднем в год добавляется 5-6 новых позиций.

Ключевые особенности и принципы

1. Отличное сочетание цены и качества.
2. Широкий ассортимент одежды для мужчин, женщин и детей.
3. Уникальный выбор различных цветов – от самых ярких до классических.



Качественные вещи
по низким ценам.