

Brand book

M A R K S  A N

JAGUAR





Определение

Позиционирование

- Премиум
- Бизнес
- Стандарт

Ключевые слова

1. Дизайн
2. Функциональность
3. Город
4. Бизнес

Целевая аудитория

- Законодатели моды
- Городские модники
- Современные
- Консерваторы

Отношение

- Активный спорт
- Экология
- Досуг & Отдых
- Корпоративный
- Винтаж

Похожие бренды

1. Porsche Design.
2. Bang & Olufsen
3. Lifetrons
4. Audi

Ключевые продукты

M A R K S  A N

Ручка Trigon
10642600



reddot design award
honourable mention 2013



Нож Terra
10414900



Стилус Radar
12346800



PROMOTIONAL GIFT
AWARD 2014



Сумка для ноутбука Odyssey
11972300

Достижения



2014

Ручки EXPLORER Push Ballpoint & the CARVE Twist Ballpoint получили награду 2014 IF Design Award в номинации дизайн товаров.



The RADAR Multistylus был награжден премией 2014 Promotional Design Award.



reddot design award
honourable mention 2013

2013

The Trigon Stylus Ballpoint получил премию 2013 Red Dot Design honourable Mention за совершенный дизайн.

Описание

Marksman – это оригинальный, интригующий бренд, в котором тесно сплелись последние тенденции моды и современных технологий. Созданные с умом пишущие инструменты, часы, предметы для путешествий и бизнеса и другие мужские аксессуары сделаны из высоко качественных материалов и представлены в красивых упаковках. В сфере качественных подарков с уникальным стилем Marksman лидирует.

Ключевые особенности и принципы

1. Все продукты представлены в схожем дизайне, что делает их легко совместимыми.
2. Упор на функциональный, минималистичный дизайн.
3. Позиционируется как относящийся в брендам класса люкс (например, Porsche), при этом находится в умеренной ценовой категории.

M A R K S  A N

Переплетение последних тенденций моды
и высоких технологий в
мужских аксессуарах
и пишущих инструментах.