



SEASONS

Brand book

SEASONS

Определение

Позиционирование

- Премиум
- Бизнес
- Стандарт

Ключевые слова

1. Товары для дома
2. Красота & Здоровье
3. Стил
4. Комфорт

Целевая аудитория

- Законодатели моды
- Городские модники
- Современные
- Консерваторы

Отношение

- Активный спорт
- Экология
- Досуг & Отдых
- Корпоративный
- Винтаж

Похожие бренды

1. Riverdale
2. Sia



Набор для душа
12607400



Ключевые
продукты

Кухонные емкости
11259300



Фоторамка
11257700



SEASONS

Описание

Дом находится там, где мы чувствуем себя в комфорте и безопасности. Поэтому стоит наполнять дом вещами, делающими каждый день счастливым. Seasons представляет коллекцию товаров, приносящую элемент индивидуальности в каждую комнату. С помощью товаров для дома и кухонных принадлежностей Seasons легко превращает любое пространство в место, где вы можете забыть обо всех сложностях и просто отдохнуть.

Ключевые особенности и принципы

1. Seasons – это коллекция универсальных предметов, способных дополнить любой декор и привносящих при этом нотку индивидуальности.
2. Основная цветовая гамма: дерево, белый и черный.
3. Упаковка сочетается с товарами и оформлена в белых и черных цветах.

Вдохновение



SEASONS

Товары для для дома
и кухонные принадлежности
для ощущения индивидуального подхода
в каждой комнате.