



 **pierre cardin**
Brand book

Описание бренда

Всемирно известный бренд, который совмещает в себе французский стиль и элегантность пишущих инструментов, зажигалок, визитниц и подарочных наборов.

Сегмент

- Люкс
- Премиум
- Бизнес

Стиль

- Консервативный
- Современный
- Деловой/корпоративный

Ключевые слова

1. Качество
2. Бизнес
3. Престиж
4. Стиль

Целевая аудитория

Мужчины и женщины, старше 25 лет, работающие в бизнес сфере, которые заботятся о своем имидже и высоко ценят качество.



Ключевые продукты



41277

Набор: Ручка и зажигалка



417209

Ручка



417113

Ручка



41703

Набор: записная книжка и ручка

Продукты бренда

Пишущие инструменты, зажигалки, визитницы, портсигары, пепельницы, подарочные наборы

О бренде

В 1945 году Пьер Карден впервые приезжает в Париж. Вскоре он увлекается архитектурой, но потом, решая сделать карьеру все же в мире моды (а для этого надо было стать прекрасным мастером), он устроился работать в самые престижные парижские дома моды - ассистентом у мадам Пакин (Madame Paquin), Эльзы Скиапарелли (Elsa Schiaparelli) и Кристиана Диора (Christian Dior).

В 1960-м он совершает настоящую революцию, он первым вводит в обращение систему лицензирования и открывает производство своей одежды в Японии, Китае и в Советском Союзе. 900 лицензий, распространенных в 140 странах мира и 200000 человек по всему миру, работающих в настоящее время под торговой маркой "Pierre Cardin", делают ее одной из самых успешных в мире.

Пьер Карден (Pierre Cardin) запатентовал более 500 дизайнерских изобретений, которые охватывают достижения не только в области моделирования одежды, но и транспорта, архитектуры и рекламы. На данный момент под его именем открыты более 8 тысяч бутиков, рестораны, театры, часы, парфюмерия, облицовочная плитка, производство элитной мебели, аксессуары и многое другое.