



Brand book





---

## Определение

---

### Позиционирование

- Премиум
- Бизнес
- Стандарт

### Отношение

- Активный спорт
- Экология
- Досуг & Отдых
- Корпоративный
- Винтаж

### Ключевые слова

1. Функциональность
2. Спорт
3. Экстрим
4. Удобство

### Целевая аудитория

- Законодатели моды
- Городские модники
- Современные
- Консерваторы





# Ключевые продукты



Рюкзак для  
компьютера Stratagem  
11995100



Сумка для документов  
Upton  
11995500



Спортивная сумка  
Crunch  
11997401



---

## Описание

---

OGIO – всемирно известный производитель сумок. В ассортименте спортивные сумки, сумки для путешествий, работы и отдыха. Более чем 10 летний опыт и запатентованные технологии позволяют компании создавать высокотехнологичные сумки, отличающиеся стойкостью материала и повышенной функциональностью. Инновации в изделиях напрямую влияют на качество материалов, которые были сурово испытаны на прочность от разрывов, стирания, выцветания, что успели оценить представители всех видов экстремального спорта – большинство мировых звезд мотофристайла, BMX'а, сноубординга, серфинга и гольфа.

Сумки сделаны с учетом особенностей нагрузки и динамики движения в абсолютно разных спортивных дисциплинах. Каждое изделие снабжено специальными ударостойкими и водонепроницаемыми отделениями для ноутбука и других гаджетов.



Эволюция в спорте.