



Brand book

# Определение

---



## Позиционирование

- Премиум
- Бизнес
- Стандарт

## Целевая аудитория

- Современные
- Консерваторы

## Ключевые слова

1. Тонкий вкус
2. Элегантность
3. Романтика
4. Франция

## Отношение

- Активный спорт
- Экология
- Досуг & Отдых
- Корпоративный
- Винтаж



# Ключевые продукты

---



689859

Набор аксессуаров  
для вина «Aisne»



689868

Набор аксессуаров  
для вина  
«Кот-де-Сезан»



689897

Набор аксессуаров  
для вина «Val de Loire»



# Описание

---

Вино - один из самых древних и благородных напитков, с которым связано множество легенд, традиций и ритуалов у различных народов. Благодаря своей богатой истории вино требует к себе особого отношения. Непревзойденными экспертами в области винной культуры считаются выпускники английского института Masters of wine, а винные наборы из одноименной коллекции помогут каждому почувствовать себя профессионалом.

