



elleven

Brand book

Определение

Позиционирование

- Премиум
- Бизнес
- Стандарт

Ключевые слова

1. Функциональность
2. Современный
3. Качество
4. Мужской

Целевая аудитория

- Законодатели моды
- Городские модники
- Современные
- Консерваторы

Отношение

- Активный спорт
- Экология
- Досуг & Отдых
- Корпоративный
- Винтаж

Похожие бренды

1. Audi
2. Tumi
3. Tag Heuer
4. Ray Ban



Ключевые продукты



арт. 11954700
Чехол для iPad
«Haley»

1 862 руб.



арт. 11988500
Рюкзак «Vapor»

8 370 руб.



арт. 11964900
Чемодан на
колесиках

14 853 руб.



арт. 11988400
Дорожная сумка
«Proton»

4 370 руб.

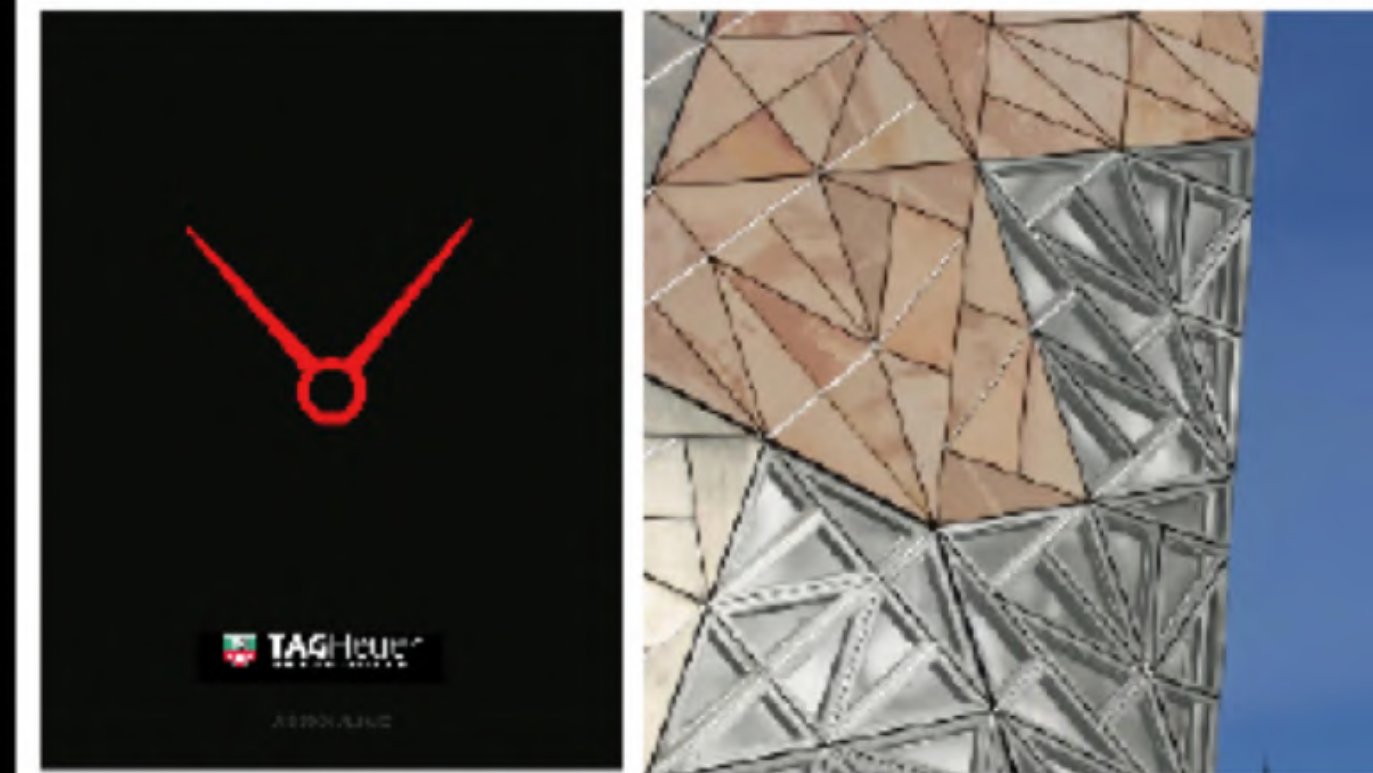
Описание

Коллекция elleven была создана как высококачественная альтернатива конкурентам. Дополнительные карманы и отделения помогают более удобно расположить вещи и сразу найти все необходимое. Специальные рюкзаки и сумки для ноутбуков позволяют защитить хрупкую технику от падений или ударов, а скрытые карманы сохраняют ценные вещи. Продукты elleven делают путешествие и работу более легкой и приятной.

Ключевые особенности и принципы

1. Высокая функциональность и мужской дизайн.
2. Городской стиль.
3. Качественные материалы по доступной цене.
4. Множество дополнительных отделений, которые удобно использовать.

ellevest



Вдохновение

