

# Brand book



**ELEVATE**



---

## Определение

---

### Целевая аудитория

- Законодатели моды
- Городские модники
- Современные
- Консерваторы

### Позиционирование

- Премиум
- Бизнес
- Стандарт

### Отношение

- Активный спорт
- Экология
- Досуг & Отдых
- Корпоративный
- Винтаж

### Ключевые слова

1. Активный образ жизни
2. Город
3. Функциональность
4. Бизнес

### Похожие бренды

1. Peak Performance
2. Craft
3. The North Face
4. Helly Hansen



# ЛОГОТИП

Три золотых медали (золотая, серебряная и бронзовая) вдохновили создателей логотипа на три точки, символизирующих победу на Олимпийских играх.



# История

Созданный в 2006 году канадский бренд был официальным лицензиатом Олимпийских игр в Ванкувере 2010 и Олимпийских игр в Сочи 2014. Олимпийские игры определили суть бренда: он динамичный, молодой, экологичный и яркий. Стиль одежды подходит и для активного отдыха, и для городской жизни, а качество материалов обеспечивает защиту и комфорт в любую погоду.





# Ключевые продукты



Куртка Scotia  
3930525L



reddot design award  
winner 2013



Водонепроницаемый  
рюкзак Cascade  
11982200



reddot design award  
winner 2013

Флисовая кофта  
Mani  
3948049M



Куртка зимняя  
Caledon  
3930949S



# Достижения



Флисовая кофта Mani Powerfleece и куртка Caledon получили награду 2014 IF Design Award.



В 2013 году команды клубов Real Madrid F.C. и Barcelona F.C. носили одежду Elevate на мероприятии от Audi.



Шведская национальная хоккейная сборная выбрала Elevate как официальную форму в 2013.



reddot design award  
honourable mention 2013

В 2013 куртка Scotia и рюкзак получили премию RED Dot Design Award.



Бренд Elevate получил сертификат OEKO-TEX Standard 100, подтверждающий, что в производстве не используются вредные материалы.



# ELEVATE

Жизнь – это спорт,  
а спорт – это жизнь.