



S.T. Dupont
PARIS

Brand book

Описание бренда

Всемирно известный бренд ручек, кожи, сумок, а также различных аксессуаров.

Сегмент

- Люкс
- Премиум
- Бизнес

Стиль

- Консервативный
- Современный
- Деловой/корпоративный

Ключевые слова

1. Деловой
2. Люксовый
3. Качество
4. Стиль

Целевая аудитория

Мужчины старше 25 лет, с доходом выше среднего. Ценят стиль и заботятся о своем имидже.



Ключевые продукты



DEFI CARBON



DEFI



ELYSEE



LINE D

Регулярная коллекция

Продукты бренда (серийные коллекции)

Ручки, сумки, портмоне, ремни, запонки

Ключевые продукты



ORIENT EXPRESS



HUMPHREY BOGART

Лимитированная коллекция

Продукты бренда (серийные коллекции)

Ручки, сумки, портмоне, ремни, запонки

История бренда

Симон Тиссо-Дюпон родился в Савойе в семье мельника. Этот предприимчивый и увлеченный молодой человек полон решимости добиться успеха в Париже. В 1872 году Симон Тиссо-Дюпон нанимает несколько талантливых ремесленников и налаживает производство престижных изделий из кожи. Созданная им мастерская выпускает портмоне и «марокены» – атташе-кейсы, украшенные инициалами высокопоставленных чиновников.

Компания S.T.Dupont черпает идеи в своем наследии и создает новые символические изделия под стать легендарным творениям прошлого. Это живая марка, идущая в ногу с пожеланиями и потребностями современных мужчин.