



Определение

Качественные изделия из кожи и аксессуары

Сегмент Целевая аудитория Мужчины старше 30 лет, Люкс много путешествующие, Премиум уверенные в себе, ценящие интересные аксессуары Бизнес Ключевые слова Стиль Консервативный Качество Современный Престиж Деловой/ корпоративный Классический дизайн



Ключевые продукты





Брелок-монетница

2 140 руб.



арт. 57674

Шкатулка для часов

22 822 руб.





арт. 58670

Футляр для пластиковых карт

5 188 руб.



Ключевые продукты









арт. 58691

Портфель

32 752 руб.

арт. 58672

Футляр для кредитных карт и визиток

2740 руб.

арт. 57670

Дорожный несессер

10 958 руб.



Подарочные наборы



арт. 58719

Набор: обложка для автодокументов, визитница

6 806 руб.



арт. 58734

Набор: платок, ключница

6 138 руб.



История бренда

Братья Генри и Уилльям Гуйер основали компанию 50 лет назад в Биррвилле, Швейцария. Изначально компания специализировалась на зажигалках немецкого бренда Consul. Однако бизнес стремительно расширялся, и в 1965 году на свет появился новый бренд высоко качественных зажигалок – Diplomat.

Брендпреследовалошеломляющий успех—продажиновых зажигалок Diplomat Mini достигли рекордного количество в 1,5 млн штук. С 1971 года братья Гуйер стремились максимально расширить линейку бренда, добавив в нее такие стильные мужские и женские аксессуары, как кожаные изделия и модные ювелирные украшения.

Diplomat – бренд стильных и качественных аксессуаров. На сегодняшний день Diplomat является известным брендом во многих странах мира и продолжает расширяться.