DKNY

Brand book

Определение

Сегмент:

- ☐ Люкс
- ☑ **Премиум**
- ☐ Бизнес

Целевая аудитория:

- ☑ **Консерваторы**
- ☑ **Современные**

Ключевые слова:

- ☑ **Престиж**
- ☑ **Уверенность**
- ☑ **Качество**

Отношение:

- ☐ Активный образ жизни
- ☐ Экология
- ☐ Досуг & Отдых
- ☑ **Корпоративный**
- ☐ Винтаж

Описание бренда

В названии бренда DKNY (Donna Karan New York) не случайно упоминается Нью-Йорк. Этот бренд был создан для современных деловых женщин и отражает темп жизни большого города. Помимо одежды, под этой маркой выпускаются наручные часы, парфюмерия и другие аксессуары.

Часы DKNY созданы для людей со вкусом и чувством стиля, неравнодушных к дизайну. В этих часах сочетается строгость и функциональность. Их дизайн универсален, поэтому часы DKNY смогут дополнить как деловой костюм, так и вечерний туалет.

DKNY

Преимущества

Международный бренд с богатой историей

Изящное сочетание классики и современности

Возможность персонализации*

*Доступные виды персонализации зависят от модели часов

DKNY

Коллекция Crosswalk
Изящество линий и лаконичный дизайн

29145

Часы наручные,
женские

10 840 руб.

29146

Часы наручные,
женские

15 510 руб.

29168

Часы наручные,
женские

10 840 руб.

DKNY

Коллекция Stanhope
Стиль большого города

29151

Часы наручные,
женские

13 180 руб.

29159

Часы наручные,
женские

10 840 руб.

29160

Часы наручные,
женские

13 170 руб.

DKNY

Коллекция Chambers
Элегантность в каждой детали

29144

Часы наручные,
женские

13 180 руб.

29166

Часы наручные,
женские

17 080 руб.

29164

Часы наручные,
женские

12 480 руб.

DKNY

Коллекция Soho
Классика минимализма

29155

Часы наручные,
женские

13 180 руб.

29153

Часы наручные,
женские

10 840 руб.

Подарочная упаковка

DKNY

Желаем

успешных продаж!